# BAB VI PENUTUP

Dengan merujuk pada penjelasan dan rumusan masalah yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, berikut adalah simpulan yang dapat ditarik oleh penulis dalam poin-poin berikut:

## Kesimpulan

Dengan terintegrasinya Aplikasi Gasmaj dengan Aplikasi *Payment Gateway Aggregator:*

1. Dapat meningkatkan efisiensi operasional dalam pengelolaan pembayaran di aplikasi Gasmaj CV Himalaya Teknologi, karena tanpa harus menggunakan sumber daya manusia tambahan, verifikasi pada setiap pembayaran sudah bisa dilakukan secara otomatis.
2. CV Himalaya Teknologi dapat memperluas opsi metode pembayaran, karena melalui penggabungan tiga *payment gateway,* yakniMidtrans, Brankas, dan Stripe, dapat menghasilkan opsi metode pembayaran yang lebih banyak, sehingga dapat memenuhi preferensi pelanggan.
3. CV Himalaya Teknologi tidak perlu mengelola persyaratan teknis yang berbeda dari setiap *Payment Gateway* secara terpisah jika ingin memiliki banyak metode pembayaran. Karena dengan satu kali integrasi melalui Aplikasi *Payment Gateway Aggregator*, sudah bisa terhubung ke tiga *payment gateway* sekaligus.
4. Karena dilakukan oleh sistem, proses transaksi dilakukan secara efektif dan aman, sehingga dapat meminimalisir unsur tindak pidana dari sumber daya manusia. Aplikasi *Payment Gateway Aggregator* juga terhubung dengan *payment gateway* yang sudah memiliki tingkat standar keamanan yang baik untuk sebuah sistem pembayaran. Midtrans dan Brankas sudah diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Bank Indonesia (BI), Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia (Kominfo) dan lembaga lainnya. Sedangkan Stripe juga sudah memiliki reputasi standar keamanan yang baik sebagai *platform* pembayaran lintas batas.
5. CV Himalaya Teknologi dalam membandingkan tarif dan biaya antara *Payment Gateway*. Dengan terintegrasinya ke berbagai *payment gateway*, pemilik usaha dapat memilih metode pembayaran yang paling ekonomis dan mengelola pengeluaran secara efektif.
6. Penggunaan Aplikasi *Payment Gateway Aggregator* menyederhanakan pengelolaan administratif dan mengatasi permasalahan teknis, kebijakan, dan integrasi yang dihadapi oleh CV Himalaya Teknologi dalam pengelolaan pembayaran aplikasi Gasmaj. Dengan menggunakan *Payment Gateway Aggregator*, pemilik usaha dapat mengelola berbagai aspek pembayaran secara terpusat, mengurangi kompleksitas administratif dan fokus pada pengembangan bisnis secara keseluruhan.

## Saran

Ada pun saran yang diusulkan oleh penulis sebagai berikut:

1. CV Himalaya Teknologi sebaiknya mempertimbangkan untuk melakukan integrasi dengan Aplikasi *Payment Gateway Aggregator* secepat mungkin. Penggunaan *Payment Gateway Aggregator* akan membantu meningkatkan efisiensi operasional, memperluas pilihan metode pembayaran, meningkatkan kepercayaan pelanggan, dan mengoptimalkan pengeluaran dan keuntungan bisnis.
2. Sebelum memilih Aplikasi *Payment Gateway Aggregator* yang akan digunakan, CV Himalaya Teknologi perlu melakukan penelitian dan evaluasi yang teliti terhadap berbagai opsi pembayaran yang tersedia.
3. Setelah memilih Aplikasi *Payment Gateway Aggregator*, CV Himalaya Teknologi perlu mengalokasikan sumber daya yang cukup untuk mengelola implementasi dan integrasi dengan aplikasi Gasmaj. Pemahaman yang mendalam tentang persyaratan teknis dan proses integrasi akan memastikan implementasi yang sukses dan lancar.
4. Terakhir, CV Himalaya Teknologi dapat melakukan survei atau meminta umpan balik dari pengguna aplikasi Gasmaj setelah mengimplementasikan Aplikasi *Payment Gateway Aggregator*. Menilai kepuasan pelanggan, memperhatikan masukan dan saran, serta melakukan perbaikan yang diperlukan akan membantu meningkatkan pengalaman pengguna dan keberhasilan bisnis secara keseluruhan.

# DAFTAR PUSTAKA

[1] M. I. Fajrin, I. A. Kautsar, and S. Aji, “Design and Build *Payment Gateway*s in Sharia-Based E-Commerce (Case Study: Murabahah Ijabqabul.Id Contract),” *Procedia of Engineering and Life Science*, vol. 2, no. 2, Sep. 2022, doi: 10.21070/pels.v2i2.1262.

[2] T. M. M. Puspitasari and D. Maulina, “Implementasi *Payment Gateway* Menggunakan Midtrans Pada Marketplace Travnesia.Com,” *Mobile and Forensics*, vol. 1, no. 1, p. 22, Sep. 2019, doi: 10.12928/mf.v1i1.997.

[3] G. Tang, L. Wu, and L. Guo, “The impact of e-commerce platform merchants’ reputation on consumer decision making,” *E3S Web of Conferences*, vol. 292, p. 02023, Jan. 2021, doi: 10.1051/e3sconf/202129202023.

[4] J. Sausi, J. Mtebe, and J. Mbelwa, “Evaluating user satisfaction with the e-*payment gateway* system in Tanzania,” *SA Journal of Information Management*, vol. 23, Dec. 2021, doi: 10.4102/sajim.v23i1.1430.

[5] M. Hassan, Z. Shukur, and M. Hasan, “An Efficient Secure Electronic Payment System for E-Commerce,” *Computers*, vol. 9, p. 13, Aug. 2020, doi: 10.3390/computers9030066.

[6] S. Mukhopadhyay, S. Pingali, and A. Satyam, “Razorpay: Providing Payment Convenience to Disruptors,” 2021, pp. 237–260. doi: 10.4324/9781003155270-12.

[7] D. Sugiarti and R. Iskandar, “Pengaruh Consumer Review Terhadap Keputusan Pembeli Terhadap Toko Online Shopee,” *Jurnal Sosial Teknologi*, vol. 1, pp. 954–962, Sep. 2021, doi: 10.36418/jurnalsostech.v1i9.195.

[8] A. Ghoni and T. Bodroastuti, “Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang),” *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis*, vol. 1, no. 1, 2012.

[9] A. Frihatni, “Analisis Perbandingan Pendapatan Pedagang Pakaian Tradisional dengan Pendapatan Bisnis Online,” *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, vol. 5, pp. 1–8, Apr. 2022, doi: 10.35326/jiam.v5i1.1980.

[10] Z. Zulkifli and M. Solot, “Pengaruh Customer Offline dan Customer Online Terhadap Penjualan Pada Toko 3 Second Plaza Mulia Samarinda”,” *Jurnal Ekonomika : Manajemen, Akuntansi, dan Perbankan Syari’ah*, vol. 7, p. 43, Feb. 2019, doi: 10.24903/je.v7i1.445.

[11] Д. Бабич, В. Иванова, and Л. Сайбонова, *THE ESSENCE OF B2B-SALES IN IT*. 2023. doi: 10.37539/230123.2023.35.38.007.

[12] M. Yudono *et al.*, “Perbandingan Brick and Mortar dan Click and Mortar,” Jan. 2023.

[13] B. Bangun, “STUDI SOSIO-LEGAL TERHADAP PENGATURAN DAN POLA PERDAGANGAN LINTAS BATAS NEGARA DI POS LINTAS BATAS NEGARA (PLBN) ENTIKONG,” *Jurnal Komunikasi Hukum (JKH)*, vol. 8, pp. 139–160, Jan. 2022, doi: 10.23887/jkh.v8i1.43606.

[14] R. Rachman and R. Oktavianti, “Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Loyalitas Pelanggan dalam Penggunaan Sistem Pembayaran Online (Survei Pengguna Produk Unipin),” *Prologia*, vol. 5, no. 1, pp. 148–153, Mar. 2021, doi: 10.24912/pr.v5i1.8200.

[15] D. A. Lestari, E. D. Purnamasari, and B. Setiawan, “Pengaruh *Payment Gateway* terhadap Kinerja Keuangan UMKM,” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi*, vol. 1, no. 1, pp. 1–10, Sep. 2020, doi: 10.47747/jbme.v1i1.20.

[16] D. Wahyuningsih, P. Romadiana, and L. Tommy, “Integrasi Sistem Organisasi Mahasiswa Atma Luhur Dengan Pendekatan Service Oriented Architecture,” 2020.

[17] T. M. M. Puspitasari and D. Maulina, “Implementasi *Payment Gateway* Menggunakan Midtrans Pada Marketplace Travnesia.Com,” *Mobile and Forensics*, vol. 1, no. 1, p. 22, Sep. 2019, doi: 10.12928/mf.v1i1.997.

[18] D. Account, “This is test MS 6 Feb ENG-1606 Testing Stripe Payment for Prepaid Credits,” *JMIR Form Res*, Feb. 2023, doi: 10.2196/45971.

[19] A. Nabila, F. Oktavianti, and N. Putri, “Using Paypal As E-Payment In The International Payment System,” *ASIAN Economic and Business Development*, vol. 4, pp. 14–19, Jun. 2022, doi: 10.54204/AEBD/Vol4No1July2022003.

[20] S. Markovich, N. Achwal, and E. Queathem, “Stripe: Helping Money Move on the Internet,” *Kellogg School of Management Cases*, pp. 1–12, Oct. 2017, doi: 10.1108/case.kellogg.2021.000073.